

CALENDARIO DEL PERCORSO

Avviso: **Offerta formativa ID 25 - PERCORSI AUTOFINANZIATI**

TITOLO PERCORSO: **WEB MARKETING & E-COMMERCE** id. 247721

DENOMINAZIONE SOGGETTO EROGATORE: **Agenzia Metropolitana per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro**

ID SOGGETTO EROGATORE: **1651219 - AFOL METROPOLITANA – SEDE id 3003876: Strada Padana Superiore 2/B - CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI)**

SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO: **FAD - Formazione a distanza (piattaforma Microsoft Teams)**

PERIODO: **16.11.2021 al 15.12.2021**

Data	Orario	Tot. ore	Area / competenze di base / tecnico professionali (standard professionale di riferimento)
martedì 16 novembre 2021	9.00 -13.00	4	Fabrizio Rota - La realizzazione di un sito web aziendale ed il suo posizionamento nei motori di ricerca (Search marketing)
giovedì 18 novembre 2021	9.00 -13.00	4	Fabrizio Rota - La pubblicità, le promozioni on line e il marketing virale
martedì 23 novembre 2021	9.00 -13.00	4	Fabrizio Rota - La partecipazione ai social network
giovedì 25 novembre 2021	9.00 -13.00	4	Fabrizio Rota - Scenari di sviluppo dell'E-commerce
lunedì 29 novembre 2021	9.00 -13.00	4	Ghezzi Stefano - Obiettivi e sviluppo del web marketing
martedì 30 novembre 2021	9.00 -13.00	4	Fabrizio Rota - I canali distributivi digitali: web aziendale e portali multibrand
giovedì 2 dicembre 2021	9.00 -13.00	4	Ghezzi Stefano - L'analisi dell'utenza digitale: dimensione, comportamenti, segmentazione Web 2.0
lunedì 13 dicembre 2021	9.00 -13.00	4	Ghezzi Stefano - L'analisi dei siti web della concorrenza: funzioni, posizionamento e differenziazione
mercoledì 15 dicembre 2021	9.00 -13.00	4	Ghezzi Stefano - Il piano aziendale di web marketing: struttura e contenuti

LE DATE POTRANNO SUBIRE VARIAZIONI IN FUNZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE DELL'ENTE

TOTALE ORE: 36